



**uniss**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI

**PROGETTO LIFE UNDER GRIFFON WINGS – LIFE14/NAT/IT/000484**

**AZIONE D.7 – IMPATTO SOCIO-ECONOMICO**

**Anno 2019**





LIFE14 NAT/IT/000484

UNDER GRIFFON WINGS - Implementation of best practices  
to rescue Griffon vultures in Sardinia

Implementazione di buone pratiche **per salvare i Grifoni** in Sardegna



## Premessa

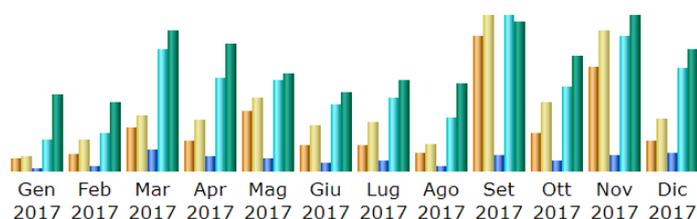
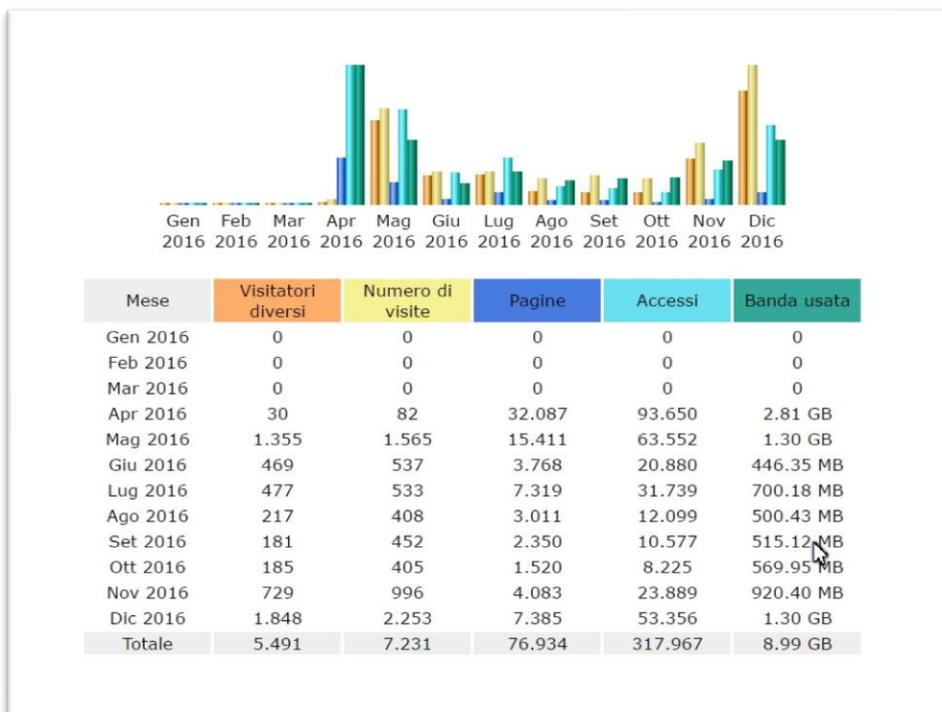
Come indicato nell'omonima relazione di inizio di progetto (Report 2016), il monitoraggio dell'impatto socio economico è indispensabile per ampliare la conoscenza dei risultati indiretti e più ampi raggiunti rispetto a quelli definiti nelle singole azioni.

Di seguito si dà conto dei dati raccolti dall'avvio del progetto al 31 maggio 2019, secondo le tabelle indicate nel piano di monitoraggio.

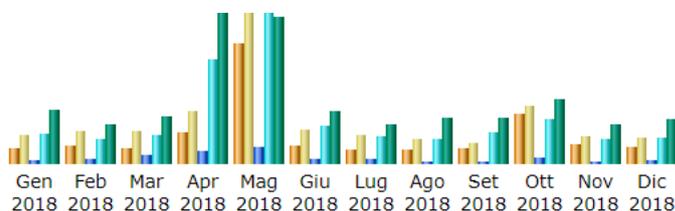
*Indicatori quantitativi:*

**12.1.1 Sito internet**

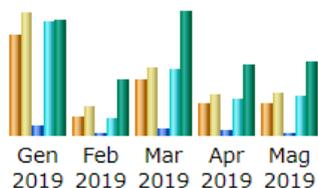
**Dati sulle visite**



Mese	Visitatori diversi	Numero di visite	Pagine	Accessi	Banda usata
Gen 2017	197	226	955	9.774	595.95 MB
Feb 2017	249	436	1.537	11.254	528.32 MB
Mar 2017	641	836	6.646	37.570	1.06 GB
Apr 2017	436	756	4.258	28.361	970.63 MB
Mag 2017	872	1.070	3.744	27.787	750.03 MB
Giu 2017	358	663	2.202	20.214	605.82 MB
Lug 2017	372	715	2.701	22.532	691.49 MB
Ago 2017	269	392	1.461	16.060	668.93 MB
Set 2017	2.000	2.287	5.293	47.727	1.12 GB
Ott 2017	534	1.004	2.784	25.821	881.15 MB
Nov 2017	1.543	2.071	5.033	41.605	1.16 GB
Dic 2017	440	766	5.435	31.380	937.20 MB
Totale	7.911	11.222	42.049	320.085	9.82 GB



Mese	Visitatori diversi	Numero di visite	Pagine	Accessi	Banda usata
Gen 2018	411	761	3.085	23.297	962.87 MB
Feb 2018	464	818	3.239	18.622	696.04 MB
Mar 2018	411	824	6.944	22.837	822.97 MB
Apr 2018	800	1.357	9.476	79.658	2.57 GB
Mag 2018	3.117	3.855	12.424	114.952	2.54 GB
Giu 2018	467	878	3.507	29.136	928.29 MB
Lug 2018	361	760	2.744	20.720	693.26 MB
Ago 2018	345	611	2.116	18.840	791.52 MB
Set 2018	386	545	2.158	23.794	802.92 MB
Ott 2018	1.263	1.488	4.493	33.999	1.09 GB
Nov 2018	508	719	2.095	18.771	693.76 MB
Dic 2018	402	674	2.326	20.186	772.47 MB
<b>Totale</b>	<b>8.935</b>	<b>13.290</b>	<b>54.607</b>	<b>424.812</b>	<b>13.19 GB</b>



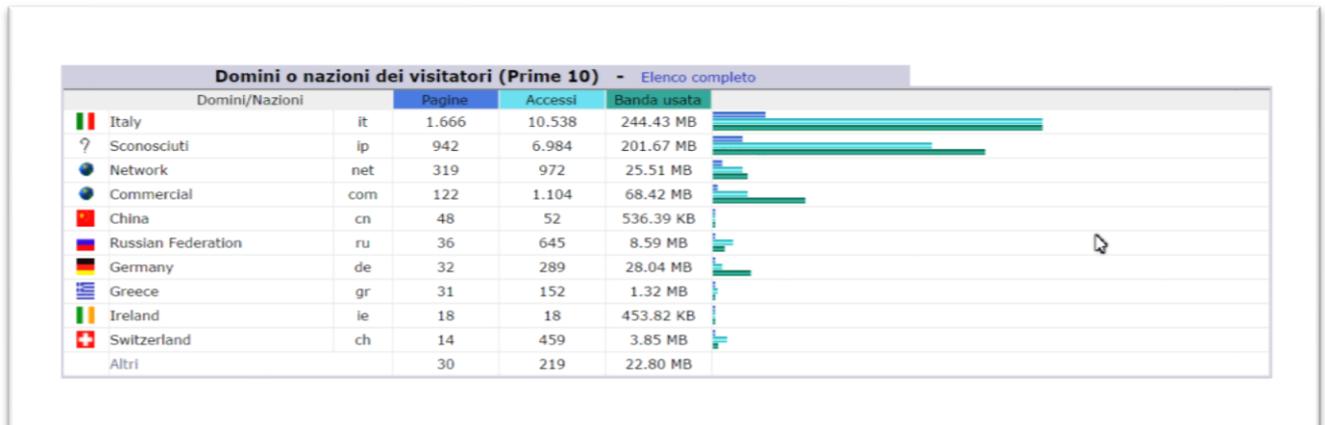
Mese	Visitatori diversi	Numero di visite	Pagine	Accessi	Banda usata
Gen 2019	2.101	2.566	9.038	128.621	1.78 GB
Feb 2019	362	622	1.969	17.267	878.21 MB
Mar 2019	1.138	1.417	7.160	75.400	1.91 GB
Apr 2019	631	848	4.391	42.515	1.07 GB
Mag 2019	670	888	3.309	45.816	1.14 GB

## Provenienza geografica popolazione

2016



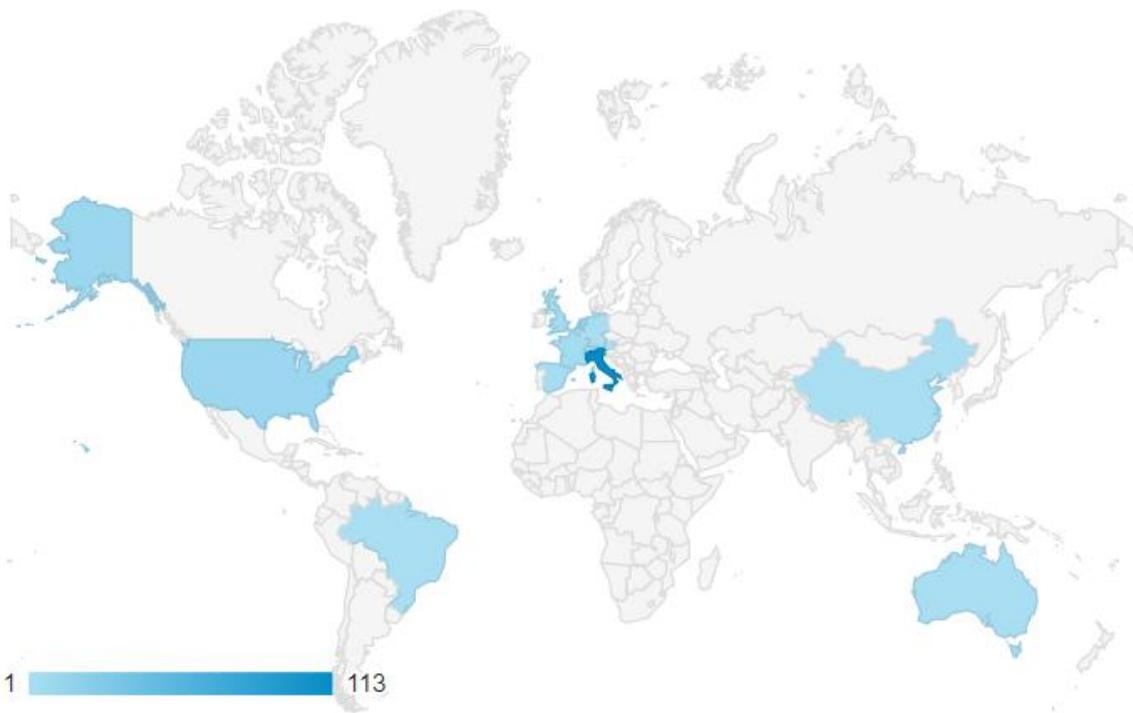
2017



2018

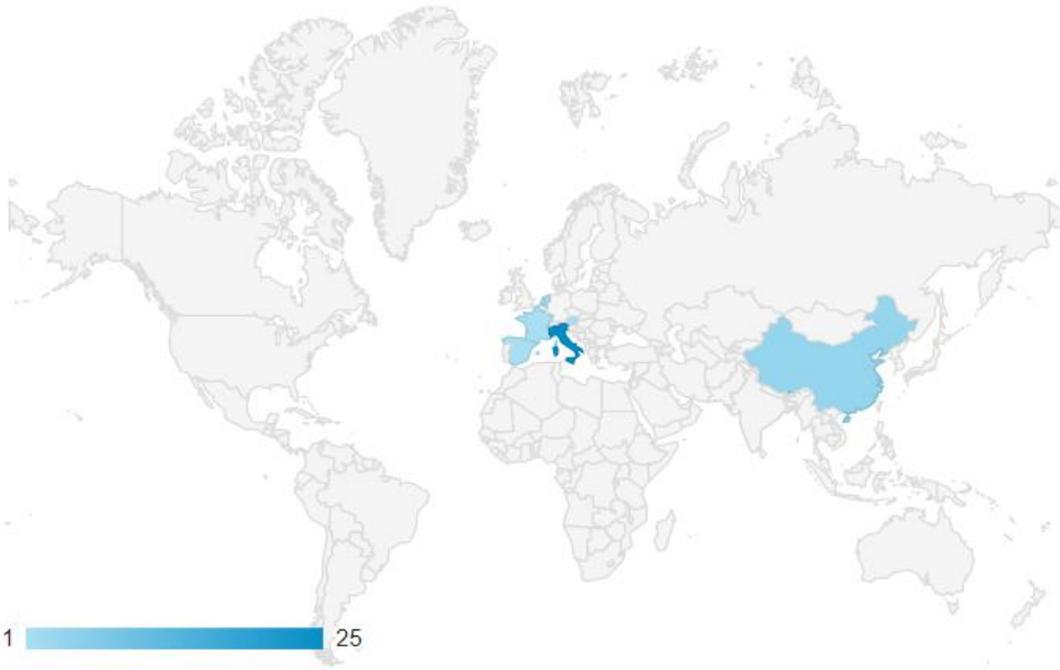
Domini o nazioni dei visitatori (Prime 10) - Elenco completo

Domini/Nazioni		Pagine	Accessi	Banda usata	
?	Sconosciuti	ip	932	7.881	240.05 MB
🇮🇹	Italy	it	582	7.122	214.14 MB
🌐	Network	net	444	1.127	82.17 MB
🌐	Commercial	com	217	2.435	104.56 MB
🇩🇪	Germany	de	43	299	55.79 MB
🇫🇷	France	fr	25	295	5.34 MB
🇬🇧	United Kingdom	uk	14	208	14.96 MB
🇮🇹	Croatia	hr	10	158	5.05 MB
🇪🇺	European country	eu	9	85	1.62 MB
🇺🇦	Ukraine	ua	8	114	3.13 MB
	Altri		42	462	45.67 MB



31 maggio 2019

Domini o nazioni dei visitatori (Prime 10) - Elenco completo				
Domini/Nazioni		Pagine	Accessi	Banda usata
 Italy	it	1.501	23.090	480.56 MB
 Sconosciuti	ip	839	11.996	289.51 MB
 Network	net	450	3.388	51.04 MB
 Commercial	com	259	3.420	223.03 MB
 Germany	de	48	342	27.23 MB
 Switzerland	ch	47	443	6.43 MB
 Turkey	tr	35	1.075	19.44 MB
 Cyprus	cy	30	389	6.91 MB
 Netherlands	nl	19	375	10.02 MB
 European country	eu	12	89	1.58 MB
Altri		69	1209	55.50 MB



## 12.1.2 EVENTI ED ESPOSIZIONI (Numero partecipanti)

### Organizzati dal progetto

EVENTO	DATA	N. PART.
Premiazione Concorso Logo	21/03/16	75
Lezione sul campo per Natura 2000 Day	24/05/16	40
Opening Conference	30/06/16	70
Meeting Associazioni ambientaliste	13/07/16	13
Meeting Associazioni ambientaliste	26/07/16	5
Meeting Associazioni ambientaliste	14/09/16	5
Meeting Associazioni ambientaliste	08/11/16	15
Meeting Allevatori a Bosa	15/11/16	18
Meeting Allevatori a Macomer	17/11/16	9
Meeting Allevatori a Villanova	30/11/16	12
Seminario "Il mito dell'avvoltoio"	16/12/16	38
Workshop "Esperienze sarde conservazione"	17/12/16	49
Workshop Codice Etico a Villanova	24/03/17	48
Workshop Codice Etico a Prigionette	05/05/17	29
Life 25th Anniversary	03/11/17	60
I giorni del Griffone - Convegno	13/04/18	100
I giorni del Griffone - Liberazione	14/04/18	300
Restocking – fase due	13/09/18	40
Evento Istituto scolastico S.Agnese	19/10/18	60
#VELENO – Convegno, dimostrazione NCA e Tavola rotonda	30/11/18	200
Incontro classi istituto Pischredda Bosa	29/01/19	100
#VELENO all'istituto Pischredda di Bosa	10/05/19	200
<b>TOTALE</b>		<b>1.486</b>

**Partecipazione ad altri eventi con interventi, stand o materiale informativo (N. partecipanti dichiarato dagli organizzatori)**

EVENTO, LUOGO E ORGANIZZATORE	DATA	N. PART.
Settimana della Scienza a Cagliari Forestas	08-13/11/16	n.p.
Liberazione Grifone Helmar a Bosa Agenzia Forestas	17/12/16	100
Liberazione Grifoni Jana e Tempestosa a Bosa Agenzia Forestas	09/03/17	50
Incontro Scuola media a Cargeghe	30/03/17	42
Giornate Orientamento Universitario a Sassari UNISS	3-7/04/17	4.200
Partecipazione Eventi Sentieri Contemporanei nei giorni della partenza del Giro d'Italia da Alghero UNISS	dal 01/05/17	n.p.
Monumenti aperti a Bosa	Maggio	230
Seminario Rete escursionistica regionale a Nuoro Forestas	20/05/17	160
Notte dei ricercatori a Sassari, UNISS	29/09/17	1.000
Giornate Orientamento Universitario a Sassari UNISS	17-19/05/17	4.000
Conferenza "Grifone, Storia, realtà e prospettive"	13/08/2018	50
Ichnusa 4.0, evento del MIUR a Sassari	20-22/09/2018	2.000
Ambiente e Natura a Terralba. Nucleo cinofilo antiveleno	23/09/2018	300
Convegno finale del Progetto Life Puffinus Tavolara	05/10/2018	50
Convegno su Avifauna nell'Oristanese - Maristanis	02/03/2019	50
Convegno sul grifone nelle "Emozioni di primavera" Parco Porto Conte	30/03/2019	100
Giornate Orientamento Universitario a Sassari UNISS	11-12/05/19	4.000
Convegno "Sguardi di Natura" e Nuoro	30/04/2019	150
Relazione sui grifoni al Torneo di Volley Quadriflor a Porto Torres	26/05/2019	300
		<b>16.782</b>

### 12.1.2 PRODOTTI STAMPATI (N. COPIE DISTRIBUITE)

DISTRIBUZIONE	PRODOTTO	COPIE DISTRIBUITE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infopoint Bosa</li> </ul>	Rivista	8.000
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infopoint Prigionette</li> </ul>	Brochure generale:	5.000
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventi organizzati dal progetto</li> </ul>	Brochure carnai aziendali	500
	Brochure Nucleo Cinofilo	900
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventi esterni</li> </ul>	Brochure per studenti	4.000
	Brochure farmaci veterinari	500
	Mappe	12.000

## 12.1.2 ARTICOLI DI STAMPA O SERVIZI VIDEO IN CUI È CITATO IL PROGETTO

N. 150 di cui

- 124 su testate regionali sarde
- 21 su testate nazionali
- 5 su siti europei

### Principali testate che citano il progetto e audience

Testata	Tipologia	Numero servizi	Audience media della testata (maggio 2019)
La Nuova Sardegna	Quotidiano cartaceo a tiratura regionale	45	Copie giornaliere vendute: 27.396*
L'Unione Sarda	Quotidiano cartaceo a tiratura regionale	13	Copie giornaliere vendute: 31.416*
Videolina	Principale emittente televisiva privata a carattere regionale	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contatti netti del giorno medio mensile: 362.844** (il numero dei telespettatori diversi tra loro che si sintonizzano per almeno un minuto nel giorno medio mensile).</li> <li>• Ascolto medio nel minuto*: 8.498</li> </ul>
RAI Tgr Sardegna	Telegiornale regionale dell'emittente televisiva pubblica	5	Share medio del 23%**** Dati del 7 maggio 2019**: TGR delle 14, ascolto: 119.000 TGR delle 19.37, ascolto: 65.000
RAI	Rai, Radiotelevisione italiana, emittente nazionale pubblica	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TG1 Economia: media di 3.534.652 spettatori*****</li> <li>• TG3: media di 1.764.131 spettatori*****</li> </ul>
Repubblica.it	Sito web del Quotidiano Nazionale La Repubblica	2	20 milioni di visite giornaliere***
Il Sole 24 Ore	Quotidiano cartaceo economico nazionale	1	Copie giornaliere vendute: 47.555*
Il Venerdì di Repubblica	Magazine settimanale allegato al quotidiano La Repubblica	1	Copie vendute: 219.652*
Lastampa.it	Sito web del Quotidiano Nazionale La Stampa	2	4 milioni di visite giornaliere***

\* Fonte: ADS Notizie

\*\* Fonte: Auditel.it

\*\*\* Fonte: Indagine Semrush 2019

\*\*\*\* Fonte: Affaritaliani.it

\*\*\*\*\* Fonte: Centro Media Internazionale Omnicom Media Group citato da Affaritaliani.it



LIFE14 NAT/IT/000484

UNDER GRIFFON WINGS - Implementation of best practices  
to rescue Griffon vultures in Sardinia

Implementazione di buone pratiche **per salvare i Grifoni** in Sardegna



## 12.1.2 VISITATORI INFOPOINT BOSA E PORTO CONTE

Infopoint Porto Conte (periodo settembre 2016-maggio 2019)

**TOTALE. 34.998**

Infopoint Bosa (periodo settembre 2016-maggio 2019)

**TOTALE N. 6.022**

## 12.1.2 SOCIAL NETWORK (FACEBOOK) Interazioni e tipologia feedback

### Provenienza geografica popolazione

NAZIONI	%
Italia	90,93
Regno Unito	1,22
Spagna	1,22
Germania	0,70
Malta	0,61
Paesi Bassi	0,59
Portogallo	0,42
Francia	0,42
Stati Uniti d'America	0,42
Belgio	0,23
Svizzera	0,23
Croazia	0,19
Austria	0,19
Thailandia	0,19
Ungheria	0,14
Grecia	0,14
Pakistan	0,14

CITTÀ	%
Sassari, Sardegna	16,38
Cagliari, Sardegna	8,62
La Maddalena, Sardegna	3,88
Alghero, Sardegna	3,43
Bosa, Sardegna	3,41
Roma, Lazio	3,34
Nuoro, Sardegna	2,07
Oristano, Sardegna	1,95
Milano, Lombardia	1,88
Olbia, Sardegna	1,83
Napoli, Campania	1,55
Macomer, Sardegna	1,03
Torino, Piemonte	1,03
Villanova Monteleone, Sardegna	0,85
Santa Teresa Gallura, Sardinia	0,73
Iglesias, Sardegna	0,66
Genova, Liguria	0,66

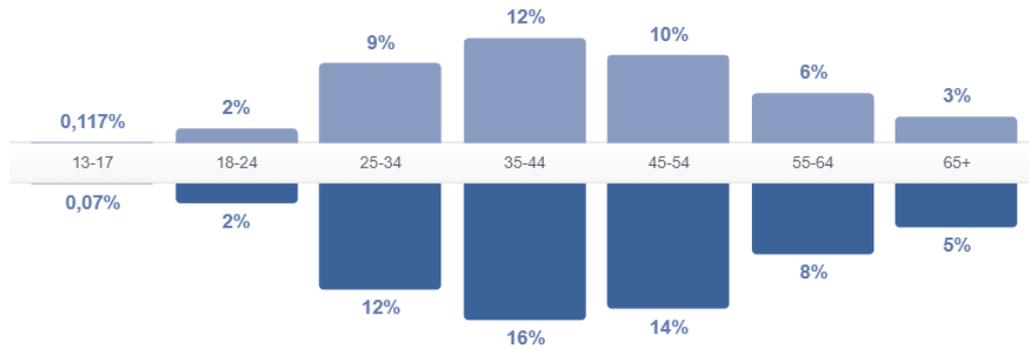
## Età e sesso

Donne

42%  
I tuoi fan

Uomini

58%  
I tuoi fan



## “Mi piace” totali

n. 3.231

### Tipologia reazioni

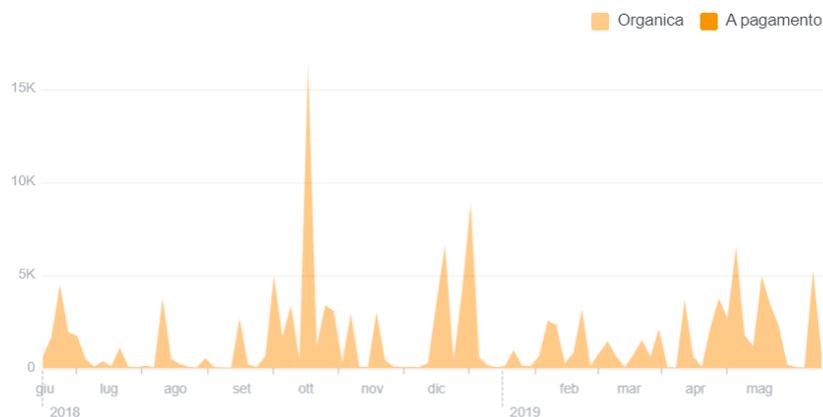
Reazioni, commenti, condivisioni e altro

Queste azioni ti permetteranno di raggiungere più persone.



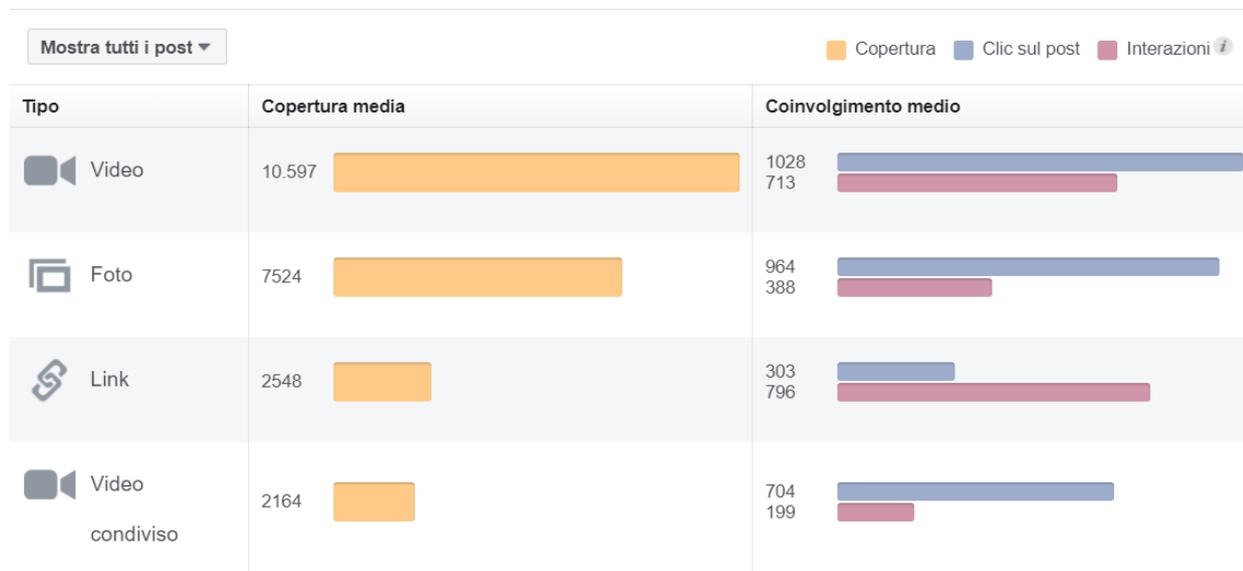
### Copertura dei post

Il numero di persone che hanno visto uno dei tuoi post almeno una volta. Questa metrica è stimata.



## Il successo dei vari tipi di post in base al coinvolgimento e alla copertura media

Il successo dei vari tipi di post in base al coinvolgimento e alla copertura media.



## Post più seguiti in base alla copertura totale (persone raggiunte)

Data	Post	Tipo	Copertura
25/09/2017	+++ QUASI UN COAST TO COAST +++ Stiamo seguendo con interesse i movimenti	Foto	58.800
23/07/2018	Guardate come la Natura tratta i suoi rifiuti: 29 grifoni ci mettono 1 ora e 17 min	Video	35.700
01/10/2018	OCCHIO ALLA PENNA! Abbiamo bisogno anche della vostra collaborazione per se	Foto	34.300
14/09/2018	Nei cieli sardi volano dodici nuovi grifoni. Ieri a Monte Minerva (Villanova Montel	Foto	33.500
14/04/2018	LIBERI! Hanno aspettato un'ora e mezzo prima di uscire dalle voliere. Ma alla fine	Foto	30.800
19/01/2019	C'è un grifone spagnolo che si sta facendo notare. Si chiama Cuada, ha girato la S	Link	27.870
26/04/2018	+++ AGGIORNAMENTO +++ IL GRIFONE BARCA E' A CALA GONONE Barca - il grifon	Foto	27.200
05/04/2019	Primavera sarda. (foto scattate due giorni fa a Pozzomaggiore).	Photo	25.052
10/03/2017	La liberazione di Jana, giovane grifone del 2016, reimpresso in natura nel silenzio	Video	21.200
08/03/2017	Dietro la liberazione dei grifoni Jana e Tempestosa c'è il lavoro e la passione degli	Video	20.900

Utenti Facebook che hanno dialogato col progetto attraverso Messenger: 90

### 13.1 NETWORKING E ALTRI CORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE O DI ISTRUZIONE



#### Azioni di networking

Evento/occasione	Contatto	Tema/Azione
Partecipazione all'Annual Bearded Vulture Meeting 2015, 21-22 Novembre 2015 all'Université de Corse, Corte, Corsica.	Raphael Neouze - Responsable LPO Grands Causses – France LIFE GYPCONNECT LIFE14/NAT/FR/000050	Azioni A.4 e C.2 Carnai aziendali
	Inigo Fajardo - Consejería de Medio Ambiente Y Ordenación del Territorio della Junta de Andalucía – LIFE ANTIDOTO LIFE07 NAT/IT/000436	Azione C.3, formazione e attività del Nucleo cinofilo antiveleno
	Ilka Champly ASTERS, Conservatoire d' Espaces Naturels Haute-Savoie – LIFE GYHELP LIFE13/NAT/FR/000093	Avvelenamenti
	Elena Kmetova-Biro, Green Balkans VULTURES' RETURN - LIFE08NAT/BG/000278 and Bright Future for Black Vulture in Bulgaria LIFE14NAT/BG/000649	Azione C.4 Restocking
Viaggio a Madrid e Malaga Spagna per partecipare alla conferenza “Best practice in the work of the specialized anti-poison dog units in Spain”, il 16 dicembre 2015 e visitare il progetto LIFE ANTIDOTO in Andalucía.	Inigo Fajardo - Consejería de Medio Ambiente Y Ordenación del Territorio della Junta de Andalucía – LIFE ANTIDOTO LIFE07 NAT/IT/000436 Dr. Irene Zorilla Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía, Centro de Análisis y Diagnóstico de la Fauna Silvestre. Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio – LIFE ANTIDOTO	Azione C.3, formazione e attività del Nucleo cinofilo antiveleno

LIFE Nature Platform Meeting on Wildlife Poisoning – Atene Grecia, 19-20 maggio 2016	Contatti con la lista dei partecipanti	Azione C.3, formazione e attività del Nucleo cinofilo antiveleno
Annual Bearded Vulture Meeting 2017 della Vulture Conservation Foundation, at the Haute-Savoie, in Passy, France, from the 10th to the 12th November 2017	Vulture Conservation Foundation	
Convegno Internazionale “20 anni di Gipeto in Italia” a Bormio dal 16 al 18 marzo 2018 dove abbiamo presentato una relazione sull’esperienza dei carnai aziendali	Filippo Bassi e network dei monitoratori nord Italia	Azione C.2 Carnai Aziendali
Annual meeting Vulture Conservation Foundation, Porto Conte 11-14 aprile 2018	Vulture Conservation Foundation	
International Workshop On Vultures & Veterinary Drugs 19-20 February 2019 Dadia, Greece. Siamo intervenuti con una relazione sul monitoraggio dei residui di farmaci veterinari nelle carcasse utilizzate per il rifornimento dei carnai aziendali e allestiti.	LIFE 14 NAT/NL/000901 Life RE-Vultures, Conservation of Black and Griffon vultures in the cross-border Rhodopes mountains	Azioni C.1, C.2, D.4
Mailing list e altri contatti	Jovan Andevski – Vulture Conservation Foundation – LIFE VAUTOUR LIFE03/NAT/F/000103; LIFE Rupis LIFE14 NAT/PT/000855; LIFE GYPCONNECT LIFE14 NAT/FR/000050; LIFE RE-Vultures LIFE14	Azione C.4 Restocking
	Daniel Hegglin Vulture Conservation Foundation	Azione C.4 Restocking
	Julio Redondo Montalban – Centro de cria y adiestramiento AlbantaMalinois - Granada	Azione C.3, formazione e attività del Nucleo cinofilo antiveleno
	Rappresentanti dei progetti italiani sui vulturidi: Fulvio Genero - Riserva naturale Lago di Cornino Mario Posillico - Ufficio Biodiversità Corpo Forestale dello Stato -Abruzzo; Filippo Testagrossa – Parco dei Nebrodi - Sicilia	

	Yael Chorech – Haifa University Israel – Environmental contaminants	Azione D.4 Monitoraggio salubrità carcasce

## Corsi di formazione



*Corso di specializzazione per il Nucleo cinofilo antiveleno*

Data - Luogo	Corso	Partecipanti
9-12 maggio 2016 Prigionette (Alghero)	<b>Corso di specializzazione in investigazione poliziesca e forense nella lotta contro l'uso illegale di esche avvelenate, a cura degli agenti forestali della Junta de Andalucia (Spagna)</b>	15 agenti Corpo forestale e di vigilanza ambientale e componenti del Nucleo cinofilo antiveleno
16-20 gennaio 2017 Sassari	<b>Corso di formazione con l'addestratore Raul Molina (Spagna)</b>	12 agenti Corpo forestale e di vigilanza ambientale e componenti del Nucleo cinofilo antiveleno
3-7 aprile 2017 Sassari	<b>Corso di formazione con l'addestratore Raul Molina (Spagna)</b>	12 agenti Corpo forestale e di vigilanza ambientale e componenti del Nucleo cinofilo antiveleno
22-26 maggio 2017 Sassari	<b>Corso di formazione con l'addestratore Raul Molina (Spagna)</b>	12 agenti Corpo forestale e di vigilanza ambientale e componenti del Nucleo cinofilo antiveleno

### 12.1.2 MAIL.

Numero mail ricevute attraverso il sito: 30

Numero messaggi privati via Facebook: 90

### 12.1.3 SONDAGGI ON LINE SULLA CONOSCENZA DEL PROGETTO

Attraverso il sito è stato promosso il questionario on line sulla conoscenza della normativa in tema di fotografia naturalistica verso il grifone in Sardegna e sui contenuti del Codice etico.

Il questionario è stato scaricato dal sito n. 61 volte. Tra quelli inviati via mail e quelli cartacei sono stati compilati n. 40 questionari

### 12.1.3 SONDAGGI ON LINE SULLA CONOSCENZA DEL PROGETTO

*Questionari per i turisti da distribuire presso gli Infopoint di Bosa a Porto Conte*

Sono stati compilati 45 questionari. Le risposte

1. Hai mai sentito parlare dell'avvoltoio grifone?
  - a. Sì 58%, no 42%
2. Sai cos'è un avvoltoio?
  - a. Sì 100%, no 0%
3. L'avvoltoio grifone è
  - a. Un cacciatore onnivoro (0%), un necrofago (100%) un erbivoro (0%)
4. Quanti esemplari pensi siano presenti in Sardegna?
  - a. Meno di 50 (80%), tra 50 e 100 (20%), più di 100
5. Hai mai sentito parlare del progetto Life Under Griffon Wings?
  - a. Sì (30%), no (70%)

*Questionari per i titolari delle aziende zootecniche ricadenti nell'area di progetto*

Come premessa al business plan sui carni aziendali sono stati sottoposti dei questionari anonimi a 37 allevatori dell'area di progetto. Sono state sottoposte le seguenti domande:

1. Conosce il Grifone?
  - a. Sì, 100%
2. Ha qualche esperienza o ricordo di quando era bambino riguardante il grifone?
  - a. Sì, 85%
  - b. No, 15%
3. Vede regolarmente grifoni sopra la sua azienda?
  - a. Sì, 74%
  - b. No, 26%
4. Ha mai trovato grifoni in pasto nella sua azienda?

- a. Sì, 74%
  - b. No, 26%
5. Qual è la percentuale di mortalità di capi nella sua azienda?
- a. Bovini, 4%
  - b. Ovini 10%
6. Cosa succede quando muore un capo, chiama il veterinario asl?
- a. Sì, 34%
  - b. No, 66%
7. Quanti capi smarrisce ogni anno?
- a. Bovini, 0,5
  - b. Ovini, 8
8. Sa cos'è un SOA?
- a. Sì, 94%
  - b. No, 6%
9. Come smaltisce regolarmente le carcasse?
- a. Interramento, 40%
  - b. Le lascio sul campo, 60%
10. Conosce l'assicurazione per lo smaltimento delle carcasse?
- a. Sì, 66%
  - b. No, 34%
11. Se sì, ha mai sottoscritto o si è mai informato per la sottoscrizione dell'assicurazione?
- a. Sì, 51%
  - b. No, 49%
12. Se sì, quante volte all'anno chiama per smaltire una carcassa?
- a. Mai, 88%
  - b. 1-2 volte, 12%
13. Dove mette le carcasse in attesa dei risultati delle analisi da parte dell'Asl?
- a. Lascio sul campo, 54% - Sposto nella fossa, 46%
14. In che tempi si svolgono le operazioni?
- a. 1-2 giorni, 25%
  - b. 3-5 giorni 30%
  - c. 6-8 giorni 10%,
  - d. 9-15 giorni 35%
15. Sa cos'è un carnaio aziendale?
- a. Sì, 66%
  - b. No, 34%

16. Se si, sa come funziona?

- a. Sì, 80%
- b. No, 20%

17. Conosce le potenzialità turistiche del carnaio aziendale?

- a. Sì, 9%
- b. No, 91%

18. Sarebbe disposto a investire per migliorare la fruibilità turistica del suo carnaio aziendale?

- a. Sì, 74%
- b. No, 26%

Altri indicatori economici

## 14. IMPIEGHI A TEMPO PIENO

Non sono stati creati posti di lavoro a tempo pieno. In prospettiva un'opportunità occupazionale può essere rappresentata dalla gestione del carnaio aziendale in chiave eco-turistica, come indicato nel punto 15.3.

### 15.1 COSTI DI GESTIONE-COSTI OPERATIVI DURANTE IL PROGETTO E PREVISTI NEL CASO DI CONTINUAZIONE/REPLICA/TRASFERIMENTO DOPO IL PERIODO DEL PROGETTO

Azione C.1: Dopo la fine del progetto, i costi di gestione della stazione di alimentazione centralizzata riguarderanno il carburante necessario per la raccolta e il trasporto delle carcasse e le procedure di pulizia. Queste attività saranno integrate nelle attività ordinarie di FoReSTAS e continueranno.

Azione C.2: Entro settembre del 2019 sarà redatto un business plan per valutare costi, opportunità e replicabilità dell'esperienza del carnaio aziendale. Si è voluto adottare questo strumento, non previsto nella stesura originale del progetto, per esplorare le potenzialità di questo strumento. Nel dettaglio, questo strumento in adozione prevederà un'analisi di contesto, uno sguardo alle possibili alternative nello smaltimento delle carcasse, una descrizione dettagliata dell'attività (procedure autorizzative, attrezzature, installazione, gestione, costi e impatti) e un ultimo capitolo dedicato allo sfruttamento turistico delle aziende zootecniche (vedi punto 15.3). Tutto questo perché si considera il carnaio aziendale come la principale "novità" introdotta dal progetto, con profondi impatti di tipo economico, culturale e sociale.

### 15.2 COSTO DEL CAPITALE PREVISTO IN CASO DI REPLICA /TRASFERIMENTO/PROSECUZIONE DOPO IL PROGETTO.

Azione C.2: nel business plan sui carnai aziendali sarà dettagliato il costo del capitale.

### 15.3 SFRUTTAMENTO TURISTICO AZIENDE ZOOTECHNICHE

Con i carnai aziendali la carcassa da rifiuto speciale diventa pasto per i Grifoni ma anche un'attrazione per i fotografi e i birdwatchers. Dal momento dell'attivazione della rete dei carnai aziendali, sono arrivate al Team di progetto una decina di richieste di fotografi naturalisti interessati a fotografare il pasto dei grifoni. Per questo motivo, uno dei temi inserito nel bando del contest fotografico che sarà lanciato a fine estate sarà proprio il pasto nel carnaio. Un'occasione per creare un primo contatto tra l'allevatore e il fotografo e saggiare quindi la possibilità di attivare nell'azienda un servizio supplementare di accoglienza e accompagnamento. Su questo punto entrerà in merito, all'interno del business plan citato nel punto 15.2. Si può anticipare in questa sede che nel documento sarà ipotizzato lo sviluppo di due diverse tipologie di sfruttamento turistico del carnaio:

- uno “light” con pochi investimenti, marginale all’attività principale dell’azienda, in cui l’allevatore mostra semplicemente il contesto paesaggistico e naturalistico del suo allevamento, attraverso i social o i tradizionali canali promozionali, e vende l’opportunità di fotografare i Griffoni della sua azienda, lasciando al fotografo il compito di organizzarsi per riprendere quanto promosso;
- uno più complesso a sviluppo modulare che, con un investimento calcolato in 6-7.000,00 euro, diventa un reddito supplementare all’azienda.

L’adesione al contest fotografico fornirà un primo parametro per valutare la sostenibilità e le prospettive di un investimento di questo genere.

#### 15.4 RIDUZIONE COSTI SMALTIMENTO CARCASSE

È possibile tracciare un quadro della riduzione dei costi di smaltimento delle carcasse, applicando il prezzario aggiornato per il costo di smaltimento al kg, predisposto dal Ministero delle Politiche agricole sul valore dei capi (2,12 euro per gli ovini e 0,97 euro per i bovini).

Su questa base è possibile calcolare il risparmio maturato fino a maggio 2019 grazie a diverse forme di intervento:

- lo smaltimento diretto nei carnai aziendali, ad opera dei titolari delle aziende (Azione C.2);
- l’accordo stipulato dall’Agenzia Forestas, in collaborazione col servizio veterinario della Asl, con 50 allevatori della Nurra (Sassari, Alghero) per il ritiro delle carcasse e il loro utilizzo:
  - nelle voliere di preambientamento del Centro di recupero della Fauna selvatica di Bonassai (azione C.4);
  - nelle voliere di preambientamento di Monte Minerva e Prigionette (azione C.4);
  - nei carnai allestiti di Monte Minerva e Prigionette (Azione C.1).

	<b>Carnai aziendali</b>	<b>Forestas</b>	<b>Totale</b>	<b>Riduzione costi</b>
<b>Bovini</b>	29.743 kg		29.743 kg	€ 28.850,71
<b>Ovini</b>	4.211 kg	19.466 kg	23.677 kg	€ 50.195,24
<b>Altro (fauna selvatica recuperata da Forestas)</b>	0	2.569 kg	2.569 kg	
<b>Totale</b>	<b>33.954 kg</b>	<b>22.035 kg</b>	<b>55.989 kg</b>	<b>€ 79.045,95</b>

Al 31 maggio 2019 si può parlare di una riduzione dei costi per 79.045,95 euro, ottenuti sommando la quantità di biomassa conferita per il prezzo al kg stabilito del ministero delle Politiche agricole.